

Képek az Orgatec '94-ről

A nagy várakozással kísért kölni ORGATEC '94-en 39 országból 1892 cég volt jelen, az ismert szlogen jegyében: „All that is office” – azaz minden, ami iroda. A kiállítás tartalma is ezt tükrözte: a legnagyobb választékot az irodabútor gyártók mutatták be a számítógépek, printerek, másolók mellett.

A legtöbb új kapcsolatot és üzletkötést is a bútor szektor mutatta fel a hat fásasztó munkanap alatt, bizonyítva a szakma életképességét.

Bizonyosságul álljon itt előbb néhány szám: a látogatók száma 99 országból 141 ezer volt, s közülük 44,5 százalék érdeklődött a bútorok és kiegészítők iránt; 42,5 százalékukat az információs technológia, a fennmaradó töredékét pedig a telekommunikáció és irodaszervezés kérdései foglalkoztatták.

Az első benyomások: a gyártók körében feltűnő volt a németek markáns előretörése, amelyet a dinamikus fejlődés, a merész technológiai megoldások és az értékes nyersanyagok alkalmazása jellemez.

A skandinávok világos, könnyed fafelületeikkel tűntek ki, azt az újra megtalált egyszerű, tiszta vonalvezetést fölmutatva, amely miatt alkotásaik változatlanul klasszikusnak tekinthetők. Kiállítási standjukon is ez az elegancia érvényesült.

A legnagyobb külföldi kiállító nemzet ezúttal is az olasz volt, 130 kiállítót és 12 ügynökséget vonultattak fel. Amint már két évvel ezelőtt is, 13 cég közös standon állított ki az *Assufficio*¹ szervezésében. Itt találhattuk az ICE-t az *Olasz Külkereskedelmi Intézetet*, mely a magyar gyakorlatban ismeretlen lelkesedéssel és anyagi eszközökkel támogatja az olasz gyártók piacra jutását.

(Az ICE budapesti irodája - telefonszámuk: 266-7555 - jelentős támogatást tud nyújtani a magyar forgalmazóknak is.) Hasonlóképpen közös standon állított ki a *Consortio Promant Venezia* és a *Consortio R.O.M.E.*

Az elmúlt időszak piaci körülményeinek változásai miatt az olasz gyártók az új termékek fejlesztési rizikója helyett inkább a szerzett pozíciók megerősítésére törekedtek, s bár a kiállított termékek nagy része már az olasz piacon ismert a 93-as EIMU (Miláno) óta, most a német piacra koncentrálnak: hazai eredményeiket és pozíciójukat a külső piacokon is igyekeztek érvényesíteni.

Meglepetések

A két évvel ezelőtti kiállításhoz hasonlóan a bankszektor szinte meg sem jelent, viszont igazi újdonságot hozott az előtéri, várótermi ülőbútorok, illetve konferenciatermi berendezések mindjobban bővülő választéka. Ez a mozgás valószínűleg a vendéglátóipari piacra teendő nagyobb hangsúlyt jelzi egy olyan időszakban, amikor a hagyományos termékek iránt eléggé lanyha a kereslet.

¹*Assufficio* = Associate nazionale delle industria dei mobili e degli elementi d'arredo per l'ufficio della *Federlegno-Arredo* = Irodai bútorok és elemek gyártóinak Nemzeti Szövetsége

A német kiállítók

A hazai termelők és kereskedők természetesen minden lehetőséget kihasználtak saját termékeik népszerűsítésére. Az irodabútor piac vezető szakfolyóirata, a *Mensch und Büro* szervezésében az *Orgashow* színpadán naponta más és más funkciójú és műszaki megoldással töltötték meg ugyanazt az irodateret, s természetesen mindenkitől véleményt kértek a látottakról. Ennek köszönhetően a Mensch und Büro hat nap alatt olyan átfogó piackutatást végezhetett, amiben szakemberek és laikusok, bútoros és számítástechnikai szakemberek véleménye is egyaránt tükröződik. Ebben is van mit tanulni a német gyártóktól.

Túl a nagy recesszió...

Az irodabútoripar láthatóan kifelé tart az általános recesszióból. Kérdés azonban, hogy mi lesz ennek a fejlődésnek a motorja. Nos, a jelek szerint a németek a tőlük megszokott fejlett technológiájú termékeket vonultatták fel, ezzel is mutatva a követendő utat. Hasonló méretű befektetési és fejlesztési kedvet fedezhettünk fel még a holland és az amerikai cégekénél is. Remélhető, hogy ez a tendencia a legtöbb gyártó - pl. az olaszok - körében is gyorsan erősödik.

Az itáliai gyártók által bemutatott újdonságok zöme egyébként az árak csökkentését célozta. Megfigyelhető ugyanis, hogy míg a németek pénzt és energiát nem kímélve több év alatt megtérülő, nagy összegű fejlesztéseken dolgoznak, s haladnak ezzel a második évezred felé, az olaszok a termelési költségek csökkentésén a műszaki megoldások racionalizálásán munkálkodnak. A szakemberek számára elgondolkodtató lehet, hogy mennyi idő is kell, hogy az olaszok felzárkózzanak a németek által diktált tempóhoz.

A nagy német cégek - pl. *Vitra*, *Wilkhahn* - által kínált recept igen egyszerű: ötletek, beruházás és értékesítés. Ezt a hosszútávú befektetést a közepes méretű cégek is képesek követni - pl. a *HALI* -, amely bár nem állított ki, magyarországi hatása jelentős.

Az olaszok törekvései sokkal rövidebb időn belül hatnak, hosszú távon azonban marad az alapvető kérdés: továbbra is az alacsonyabb értékű termékek szállítói maradnak, avagy sikerül nekik a kiemelkedés, felzárkózás?

Persze nem csupán az olasz-német probléma létezik. Tekintsünk végig a többi ország standjain.

A szakemberek számára különleges élményt nyújtott a különböző országokból érkező kiállítók közös standjának megtekintése.

Földrajzi származásuk szerint jól érzékelhetőek voltak a különböző trendek, stílusok, megoldások:

- a német bútorokat az új technológizációs lépések jellemzik,
- a skandinávoknál egyértelműen jellemző a természetes anyagok eleganciája,
- Dánia - az Orgatec-en először kiállító Törökországgal együtt - a puritán vonalvezetést követi,
- a franciák továbbra is meglehetősen formákkal és magas

minőséggel tűntek ki, érdekes színfoltot hozva a kicsit szürke német csúcstermékek rengetegébe, közülük a Vinco és Narbur cégek kitűnő termékeit érdemes említeni. A Steelcase továbbra sem kategorizálható.

- Spanyolországból tulajdonképpen csak áttervezett olasz modelleket lehetett látni a bútorok területén. Említésre méltót a moduláris műanyag tárolófalak jelentettek, melyek árfekvésüket tekintve elfogadhatóbbá váltak a magyar piac számára. Az Ibériai félsziget kiemelkedő székgyártója az *OKEN*, amely polírozott alumínium felhasználásával rendkívüli ülőbútor kollekciónak mutatott be.
- Nagy-Britanniából a *Skandinavisk Industries* standján kiállító *President* mutatta be *KYO* névre keresztelt extravagáns bútorcsaládját, az *Orgatec* egyik szenzációját. A vese alakú asztalokból álló kitűnő rendszer gördíthető fordítóival, kitűnő kábelcsatornájával forradalmi elmozdulást jelent a *HOME OFFICE*, azaz a lakásirodák koncepciója felé. A második évezred embere ugyanis a jóslatok szerint egyre kevesebbet fog kimozdulni lakásából, a tökéletesedő telekommunikációnak köszönhetően. A *KYO*, olyan dinamikusan berendezett mun-

kahelyeket biztosít, ahol a fáradt felhasználó a gyönyörű vonalvezetések megcsinátva érezheti a furnér tökéletes felületét (az MDF lapokon), azonnal átveszi a bútor lendületességét és erőre kap. A lábak a székekéhez hasonló gázteljeszkópot kaptak, biztosítva a fokozatmentes magasságállítás lehetőségét.

- Szép vonalakat láthattunk a dán *Fritz Hansen* standján: *Are Jakobsen* örökzöld modellje - a 3107-es - mellett a gyár új modelljét, a *Vico*-t mutatták be az azonos nevű olasz designer munkájaként. A rétegelt lemezből hajlított vendégszék egy szögletes nyíló virágsziromhoz hasonlóan fogadta ölébe a fáradt vásárlótogatót.

A felsorolást szinte a végtelenségig lehetne folytatni, a kiállítás nagyon színes, nagyon mozgalmas volt. Összbenyomásként az rögzíthető, hogy a tervezők és gyártók legfőbb gondja maga az ember volt, akit egyre jobb és szebb bútorokkal és eszközökkel kell körülvennünk, hisz ő a cégek legdrágább „bütordarabja”.

Feuertag Ottó
ügyvezető igazgató
Európa Design

HALI

BESSER LEBEN IM BÜRO

kizárólagos képviselője

EUROPA DESIGN

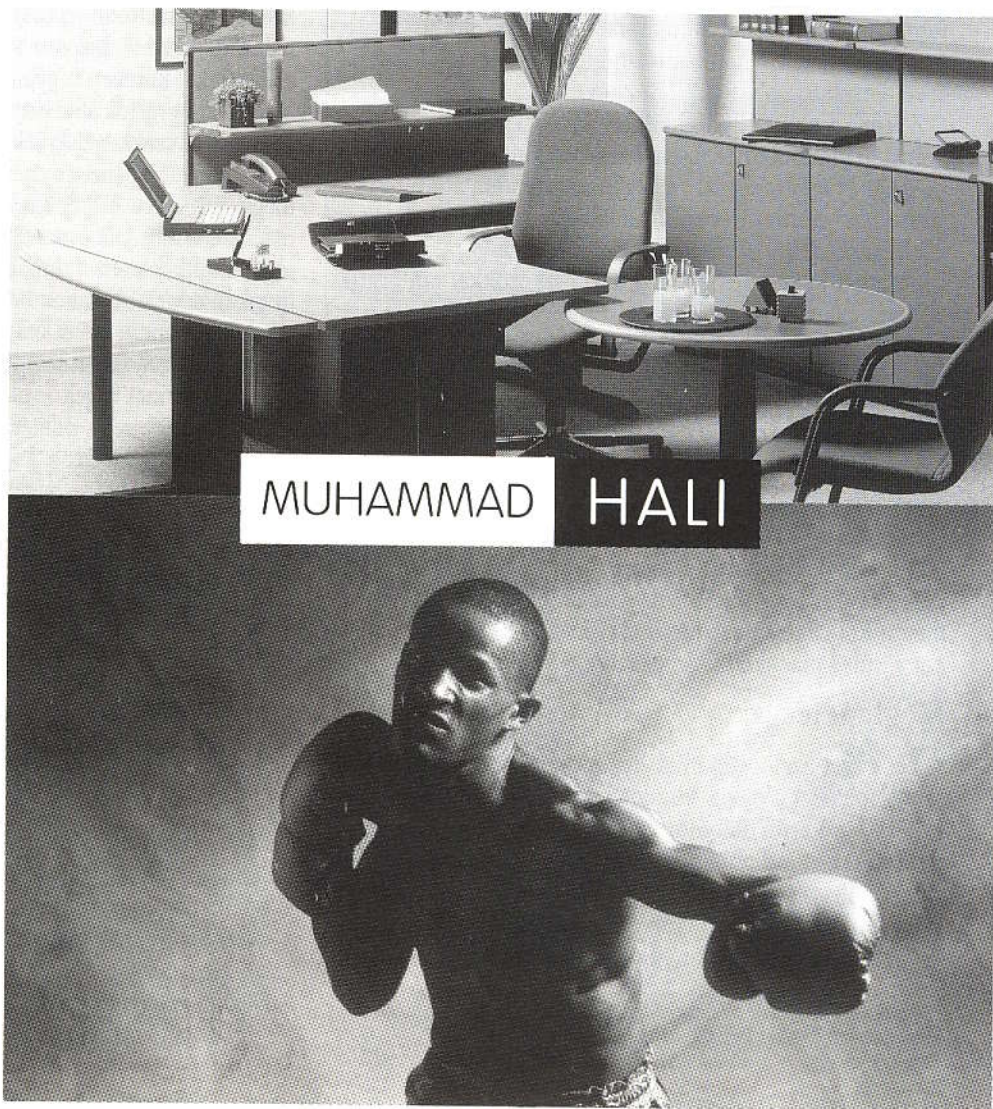
Office & Interior

EUROPA DESIGN

1026 Budapest,
Küküllő u. 5.

Telefon:
274-2184
115-1174

Fax:
274-2184



MUHAMMAD HALI