

# TREND A LELKE MINDENNEK, KÉNYELEM ÉS DESIGN AZ IRODÁBAN

Elterjedt gyakorlat, hogy a munkakörnyezetnek szentelt figyelem és tudatosság kimerül egy „dizájnos” asztal és egy vidám színű forgószék kiválasztásában. Az irodavezetőkben, titkársági munkatársakban ilyenkor feltámad a lakberendezői szenvedély, és szinte mindenki színdinamikai tanácsadóként tart rögtönzött stylist-konferenciát az étkezőben. Az eredmény ismerős: sértődések, más stílusú bútor akár osztályonként, átgondolatlan elrendezés, és 2-3 éven belül az elhasználódás, a divatjamúlt káosz érzése – egyszóval olyan hely, ahová már kellemetlen a vendégeket behívni.

## A JÓ IRODA TITKAI

A tét azonban ennél is nagyobb, hiszen az ergonómia, a céges szervezeti kultúra és az irodaüzemeltetés már külön tudományágakat jelent. Cikksorozatunk e három tényező a folyamatos vizsgálatával igyekszik iránymutatást adni annak a környezetnek a berendezésében, ahol aktív életünk harmadát töltjük, ahol megélhetésünket teremtjük meg.

## ERGONÓMIA

Elsőként az emberrel kezdjük, aki eredetileg mozgásra teremtett, fejlett izomzatú, természetjáró, gyűjtögető, vadászó típusnak tekinthető. Őt most javarészt nagy, szürke kocka-irodaházak falai közé szorítjuk, szárított, hűtött levegővel fűjük, miközben mereven kell néznie egy vibráló monitort, ráadásul kétszer 90 fokban görnyedt, merev pozícióban. Eközben elvárjuk tőle, hogy koncentráljon, kreatív legyen és lehetőleg még kedves is maradjon a kollégáival, ügyfeleivel!



No, ezzel a problémahalmazzal küzd az ergonómia tudománya, mely az ember és a munkaeszközök viszonyát vizsgálja. Itt első sorban nemcsak a székek kényelmével vagy a fény, a hőmérséklet és a zajok zavaró jelenségeivel foglalkozik a tudomány, hanem a szoftverek és munkaszervezési folyamatok emberre gyakorolt hatásával is. Mindez ugyanis kihat a munkavégzés hatékonyságára, ami viszont már igen komoly gazdasági kérdés a cég számára. A munkavállaló számára pedig megőrzött egészséget jelent, kevesebb stresszt és hamarabb elvégzett munkát, mely jobb esetben prémiummal is együtt szokott járni...

## SZERVEZETI KULTÚRA

A szervezeti kultúra két irányban is kifejti hatását. Első sorban a belső dolgozók számára mutat megbecsülést, összetartozást, átgondolt munkaszervezést, odafigyelést a szociális igényekre. Ezek mindegyike a vállalati célok elérésének érdekében is áll! A másik irány a külvilágnak sugároz egységes vállalati arculatot, üzenetet arról, hogy a cég és a társadalom kapcsolata milyen. E célok is ki kell szolgálnia a munkahelyek, tárgyalók, ügyfélforgalmi terek berendezéseinek, de ide tartozik a céges autópark, az egyenruha és minden más arculati felület is.

## IRODAÜZEMELTETÉS

A kockázat igen nagy, hiszen a munkahelyek megtervezésekor emberek egészségéről és vállalatok teljesítőképességéről van szó. Ezt a szakmai feladatot építészek, belsőépítészek és gyakorlott lakberendezők bevonásával végezzük! Az irodák gazdaságos üzemeltetése viszont kifejezetten műszaki és gazdasági kérdés, melyet facility managerek (létesítménygazdálkodók) bevonásával gondosan megtervezhetünk előre. Ha nem gondosan kiválasztott bútorzatot és eszközparkot választottunk annak idején, akkor bizony, igen sok kellemetlen meglepetéssel és extra költséggel számolhatunk egy berendezett iroda folyamatos működtetése, karbantartása, kisebb átrendezése, bővítése kapcsán. Az íróasztalok utólagos bővíthetőségét az eredeti színben, akár 5-8 év után is, csupán a legnagyobb gyártók biztosítják, a 10-12 éves garanciáról már nem is beszélve!

Legyünk tehát bátrak az irodai ötletek, fejlesztések során, de mindig vonjunk be szakembereket is, hiszen az anyagi és az emberi kockázat egyaránt óriási!

*Feuertag Ottó*  
[www.europadesign.hu](http://www.europadesign.hu)