

Made In Japan

„Mi történik ha egy olyan ország mint Japán hasonló dolgokat kezd el a irodabútoriparban gyártani , mint az autóiparban a TOYOTA_LEXUS modelleszaládja???”

Mindenki ismeri a japán csoda receptjét: Végy egy európai vagy amerikai terméket, fejlessz rajta , míg kisebb, könnyebb, halkabb, tartósabb és műszakilag előremutatóbb nem lesz mint elődje és máris kész az új termék. De létezik a bútoriparban is olyan amit a híres olasz designerek nem öntöttek volna formába, vagy amit a precíz dán asztalosok nem csapoltak volna össze csodálatosan, és amit a végtelen türelmes osztrák kárpitosok nem vontak volna be marhabőrrel? Azt kell mondanunk, hogy igen! A japán Kukuyo cég tervezői leültek és újragondolták az asztali munkavégzést és eredményül egy új hangulat keletkezett a Booth.

Angol nyelvhasználatban a Booth egy olyan éttermi asztal ami inkább a szeparék, boxok adta intimitás hangulatát sugallja, azaz az asztal saját környezetének külön atmoszférája van. A mögötte ülő embernek koncentrálnia kell, ötleteket impressziókat kell nyernie, és főleg egy home office szituációban amikor már egyébként is lanyhul a figyelem. Nos az emberközpontú japánok egy olyan ívet vittek végig az asztal minden porcikájában, hogy az mindenütt a látó befogadást, természet közelséget sugározzon organikus vonalaival. A szintezhető oroszlán lábakon álló asztal lapja tengerkék üveglapot kapott, mely a víz elem nyugtató hatását kelti, és négy sarkában apró ledek világítanak mellyel a periférikus látómezőt tágitják. Ez a fény a természetes napfényhez hasonló inspiratív energiát sugároz a tervezők szerint. De a formák, a fény után még egy érzékszervet is célba vesz ez az emocionális asztal, és ez nem más mint a fülünk. Az asztal elülső szélén beépített hangszórók valamint az alatta található két csatornás mélynyomó járat egészen az ülő ember hasát éri el a munkafelület szélére kivezetett két hangalagút segítségével. A hangforrást a munkafelület alá épített Hi –FI cd lejátszó szolgáltatja (jelenleg 110 volton) melyhez a gondos japánok egy 6 darabos relaxációs és stimulációs cd csomagot is szállítanak. Tehát leülünk, cd bekapcsolódik, megszólal a tenger morajlása, és felgyulladnak a fények és kezdődhet az elmélyülés. Eddig azt is mondhatnánk, hogy nem nagy dolog, bármely egyetemista össze tud ilyet barkácsolni. Az apró eltérés csupán annyi, hogy a Booth asztal 100% alumínium öntvény, és mint ilyen néhány technikai bravúrt tartalmaz .Minden porcikájában fém bútorcsalád szekrényének a hátfala is bordás alu öntvény, áttört polcai szintén a nemes anyagból készültek. A konténer elválasztó elemei üres fiókok esetén zörögnek csupán, a méretezéskor ügyeltek rá a Forma –1 számára is tervező mérnökök, hogy terhelve a fiók olyan halk legyen mint egy LEXUS limuzin amely már egy évtizede nem talál legyőzőre az amerikai piacon a limuzinok kategóriájában.... Aki egy kicsit jártas az alumínium öntőformák és azok költségeinek világában azok már jobban meg tudják határozni a termék fejlesztési és gyártási költségét. Európába a bútor premierjére kettő darab érkezett , természetesen légi fuvarral melyből egyet hazánk lát vendégül.

Természetesen a Booth csupán egy koncepció melynek azért van valódi ára ami egy 110 cm asztal és konténer valamint egy 2 polcos szekrény esetén alig halad meg egy Suzuki Ignis árát, csak hogy a japán autómárkáknál maradjunk. Ez a mi autónk ára az ő bútorukért ..

A gyár földi halandók számára is igen átgondolt ülőbútor programot gyárt és 3 paravános munkahely családot, de itt is a csúcsmínőségre törekednek. Az eredeti recepten annyiban változtattak, hogy most már a német csúcstervezőket is megvették így a Wilkhahn –hoz hasonló székek, és a Wrendl hez hasonló munkahelyek születnek made in japan felirattal a szigetországban.

Az európai forgalmazás megkezdése már csak hónapok kérdése, addig még csöndben dolgozhatunk valami ellenlépésen.

Feueertag Ottó

Europa Design

3890 karakter