

Olasz Óvatosság avagy a recesszió Milánói módra.

”
A kétevente megrendezésre kerülő Eimu irodabútor kiállítás és vásár idén a 12.-es sorszámot kapta, de igazán a 13.-i azaz a legszerencsétlenebb jelző illetné őt igazán. A recesszió két nehéz évét volt kényszerű bemutatni a napfény hazájában.”

Feszültség , együttérzés, takarékoság, bizonytalanság volt a levegőben az idei kiállításon. Mindenki panaszkodva nyalogatta sebeit, és próbálta elhíttetni a látogatókkal, hogy pont ő azért éppen átvészelte a krízist amely az elmúlt két évben sanyargatta az olasz és más nemzetbeli gyártókat . Az erősen kozmetikázott adatok csupán 10-15 százalékos visszaesést vallanak be , de a helyzet ennél jóval súlyosabb. Több gyártó kapacitás csökkentés klasszikus módszerein túl az alkatrészek és nyersanyagok területén próbáltak „racionalizálni”, amit persze nem minden esetben vállaltak fel nyíltan! Az unióban való működésnek megvan az az előnye, hogy egy német márkanéven” értékesítő gyártó” minden következmény nélkül felszerelhet a forgószek alá egy olasz mechanikát ,és építhet be bizonytalan eredetű alkatrészt a bútor további , olykor végképp láthatatlan részébe. Sőt szélsőséges esetekben kelet európai országokban készül az egész termék, ami szigorú előírás ide, német minőségi kontroll oda azért tudjuk, hogy nem ugyanaz a végeredmény! Aki tehát biztosra kíván menni ebben a kérdésben az nyilatkoztassa a szállítóját termékének valódi származási helyéről , a későbbi félreértések elkerülése céljából!

A recesszió ecsetelésén túl azért a 160 kiállító 25.000 m²-en ugyan kisebb mértékű lépésekben, de azért bemutatott néhány hagyományosan finom „olaszosan divatos „ megoldást, mint például a PLANK Luna családja. A 2003-as bemutatkozása óta elnyerte a Kölni Innovációs díjat a rétegelt lemez 3 dimenziós megmunkálásában elért eredményéért. Ez a kidolgozottság valóban a műszaki megvalósíthatóság határát feszíti és ennek a jövőutazásnak a tervező – Cisotti Laube- a moccawood nevet adta utalva a fa kávébarna árnyalatára! (Plank luna 2 kép).

Az olasz bútorigar az elmúlt két évben elsőszámú export piacán az amerikai piacon szenvedte el a legnagyobb (16.8%-os) vereségét , melyet a német 16%-os piacvesztése követ. Talán ez bátorította fel a meglepő lépésre a Herman Millert ,hogy Milánóban is bemutassa sátortáborra emlékeztető – de annál inkább átgondolt, és helytakarékos – Resolve rendszerét(KÉP resolve E 101) ,Hasonlóan meghökkentő ötlettel az örök innovátor Fantoni rukkolt elő Stripes kollekcióval: Tervezője szerint- a kézzel lakkozott MDF panelekből álló csíkos asztal, lerakó illetve polcrendszer- a STRIPES formai nyelvezete az egyéniséget, a mozgást valamint a szabadságot szimbolizálja bármilyen környezetben . (KÉP STRIPES 23) .

Egy másik amerika a Knoll az egyedüli gyártó aki Breuer Marcel által a magyar szellemiséget világhírűvé tette (Wassily, Cesca stb) klasszikus modelljeivel. Idén azonban a szintén világhírű Barcelona kollekció ünnepelte 75. születésnapját,(KÉP : Barcelona C: aláírás ROHE Barcelonája)

mely alkalmából a tervezőnek tisztelegve egy eddig kereskedelmi forgalomba nem hozott darabot a Krefeld ülőbútor családot mutatta be melyet Mies van der Rohe 1927-ben tervezett .

Épp egy jellegében hasonló gazdasági világválság árnyékában.(KÉP : Krefeld 03: aláírás:
örökké divatos klasszikus)
És még mondják azt, hogy az élet nem produkál érdekes egybeeséseket.

Feuertag Ottó
Europa Design Office

3270 karakter